

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan model yang telah dirancang maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

Hasil *learning* berdasarkan atribut tertentu dapat menghasilkan data atau pengetahuan yang muncul dari pengolahan data yang terjadi selama satu tahun. Hal ini bertujuan untuk membantu pengguna dalam membuat suatu *campaign* atau promo untuk suatu wilayah tertentu atau cara pembayaran tertentu atau karena dari hasil proses data mining menggunakan AOI dan setelah didapatkannya *characteristic* dan *discriminant rule* maka didapatkan pola data yang tepat yang sesuai dan dapat digunakan oleh user. Untuk outlet utara didapatkan hasil bahwa terdapat *pattern* dalam pembayaran menggunakan *credit card* dan membeli barang dalam rentang harga yang termasuk kedalam golongan murah. Pada hasil data mining dalam data pembayaran menggunakan *credit card* terdapat *pattern* dimana daerah outlet utara, selatan, dan luar Jakarta terdapat *pattern* pembelian menu *item order* dan dalam rentang harga murah. Dari hasil *data mining* didapatkan hasil dari periode bulan Januari dan Desember dimana terdapat *pattern* bahwa terdapat pembayaran menggunakan *credit card* dan pembelian dalam rentang harga murah. Promo bisa ditetapkan dari hasil *characteristic rule* dengan melihat jumlah terbanyak dari hasil yang didapatkan dari data mining. Dari hasil tersebut

diketahui bahwa *high level management* bisa menentukan promo yang diterapkan pada bulan yang diinginkan dengan menganalisa data yang telah ada sebelumnya.

Untuk mendapatkan hasil yang baik percobaan terhadap suatu variabel dilakukan berkali-kali dalam menentukan *threshold* atau batasan yang dapat menghasilkan data yang menarik karena nilai dari suatu *threshold* akan berbeda tergantung dari data yang akan diolah. Pada suatu data *threshold* tertentu bisa digunakan dan didapatkan data yang menarik namun pada suatu data nilai *threshold* tersebut tidak dapat digunakan.

5.2 Saran

Pembuatan aplikasi *data mining* ini dapat dipadukan dengan aplikasi OLTP, sementara itu aplikasi di PT. Sushitei menggunakan tipe *generic software* dimana *user* terbatas untuk pengembangan kebutuhan bisnis proses. Oleh karena itu ke depan akan lebih jika PT. Sushitei mengembangkan tipe *customized software* yang dikembangkan sesuai kebutuhan bisnis proses yang ada pada PT. Sushitei.

Penelitian penggunaan teknik data mining AOI pada PT. Sushitei untuk mencari *characteristic* dan *discriminant pattern* pada *franchise* restoran dapat dilakukan penelitian lebih lanjut seperti:

- a. Menggunakan data *franchise* restoran sushitei untuk pencarian *pattern* menarik lainnya seperti *similar pattern*, *frequent pattern*, *association rules* dan *pattern* lainnya.

- b. Menggunakan data *franchise* restoran sushitei untuk dijalankan dengan algoritma *data mining* yang lain, guna mencari perbedaan dan persamaan dengan teknik *data mining* AOI.